

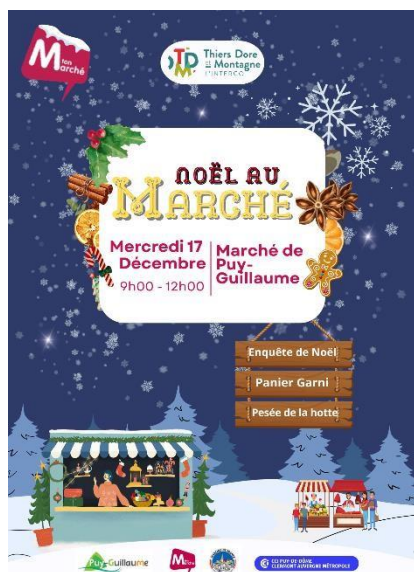


## Communiqué de presse

### Enquête « Qui a kidnappé Éclair, le renne du Père-Noël ?! »

Les fêtes de Noël, ce sont aussi les courses chez les commerçants du marché pour préparer un bon repas et acheter des cadeaux. la Communauté de communes Thiers Dore et Montagne et la ville de Puy-Guillaume, en collaboration avec l'association M ton Marché, organisent l'animation « *Mais qui a kidnappé Éclair, le renne du Père-Noël ?!* » dédiée à Noël et son univers festif et féérique.

### L'ENQUÊTE DE NOËL SUR LE MARCHÉ DE PUY-GUILLAUME



Le temps d'une animation, la Communauté de communes Thiers Dore et Montagne, la ville de Puy-Guillaume et M ton Marché invitent les enfants et consommateurs à s'immerger dans l'esprit de Noël sur le marché le **mercredi 17 décembre, de 9h à 12h**.

#### AU PROGRAMME :

Animation **L'Enquête de Noël** : « *Mais qui a kidnappé Éclair, le renne du Père Noël ?* »

Les consommateurs devront déambuler sur le marché pour retrouver des indices sur les étals de leurs commerçants et ainsi **démasquer le coupable** et sauver Noël !

En récompense de nombreuses papillotes, pour régaler petits et grands.

Une pesée de la hotte du père Noël sera organisée, l'objectif est d'estimer le poids ! Un panier garni est à la clé de cette pesée de la hotte.



#### CONTACT

Harmony Marka  
Chargée de communication  
Tel : 04 72 40 59 76  
Mail : [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com)

Suivez cette animation sur les réseaux @Mtonmarché et @tdminterco



#### QUI SOMMES-NOUS ?

M ton Marché est LA référence marchés de la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'association accompagne et soutient les collectivités sur toutes leurs questions marché. Elle propose notamment des animations afin de dynamiser les marchés et de valoriser les commerçants, leurs produits et leurs savoir-faire.

[www.mtonmarche.com](http://www.mtonmarche.com) est un site Internet grand public qui permet aux internautes de localiser les marchés de la région Auvergne- Rhône-Alpes et d'en apprendre davantage sur les produits et les savoir-faire des commerçants non-sédentaires. Il informe aussi sur les actualités, tendances et événements des marchés.